



Die neue **DIALOGPOST** der Deutschen Post:
Bestandskunden einfach erreichen



Stand 05.11. 2015

Die neue **DIALOGPOST** der Deutschen Post orientiert sich an Ihren Werbezielen



Neukundenansprache
Potenziellen Kunden einen Impuls zum Kauf geben

Pilot

Bestandskundendialog
Mit bestehenden Kunden im Dialog stehen

DIALOGPOST

Reichweitenkommunikation
Kunden mit aktuellen Angeboten reichweitenstark aktivieren

Profitieren Sie von der Vereinfachung der Formate, Preise, Rabatte und Laufzeiten der **DIALOGPOST**



Übersichtliche Formatgestaltung:

Die Zusammenführung der Formate zu „Standard“ und „Groß“* ermöglicht Ihnen die Auswahl des richtigen Werbe-Formats mit nur einem Blick.

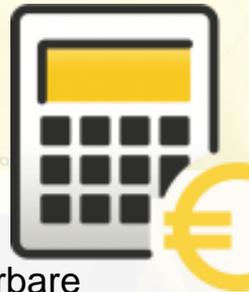


Einfaches Preismodell:

7 Preisstufen machen Ihre Kostenkalkulation ganz einfach: DIALOGPOST ab 0,28 € je Sendung ab 4.000 Stück buchbar.

Transparente Rabattstruktur:

Vier teilweise miteinander kombinierbare und mengenunabhängige Vorsortierungsrabatte schaffen ein einfaches Rabattsystem.



Planbare Laufzeiten:

Profitieren Sie neben der Standard-Laufzeit zusätzlich von den flexiblen und planbaren Laufzeiten „Termin“ und „Schnell“ (geplant).

* Überführung der Formate „Standard“ und „Kompakt“ zu „Standard“ und Überführung der Formate „Groß“ und „Maxi“ zu „Groß“.

Wesentliche Bestandteile der Infopost gehen in die **DIALOGPOST** über – Die Neuheiten im Überblick



Infopost

(bis zum 31.12.2015)

DIALOGPOST

(ab 01.01.2016)



Informationsschreiben o.ä., Angebotsschreiben (VarioPlus)	Sendungsinhalte	Nicht werbliche und werbliche Inhalte
4 Formate: Standard, Kompakt, Groß und Maxi	Formate	2 Formate: Standard und Groß
Maschinenlesbarkeit verpflichtend	Maschinelle Bearbeitung	Automationsfähigkeit verpflichtend, ansonsten Zuschlag
50 Sendungen für den Leitbereich; 250 Sendungen für die Leitregion; 4.000 Sendungen bundesweit	Mindestmenge	200 Sendungen für die Leitregion* 4.000 Sendungen bundesweit
2.033 format- und gewichtsabhängige Preise	Preise	7 Preise
20 mengenabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung	Vorsortierungs- rabatte	4 mengenunabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung
Montag bis Samstag	Einlieferung / Auslieferung	Dienstag bis Freitag / Dienstag bis Freitag in der Folgewoche der Einlieferung

* 50 Sendungen für den Leitbereich entfallen; für Teilleistung gelten weiterhin 250 Sendungen für die Leitregion.

Wesentliche Bestandteile der Infopost gehen in die **DIALOGPOST** über – Die Neuheiten im Überblick



Infopost

(bis zum 31.12.2015)

DIALOGPOST

(ab 01.01.2016)



Informationsschreiben o.ä., Angebotsschreiben (VarioPlus)	Sendungsinhalte	Nicht werbliche und werbliche Inhalte
4 Formate: Standard, Kompakt, Groß und Maxi	Formate	2 Formate: Standard und Groß
Maschinenlesbarkeit verpflichtend	Maschinelle Bearbeitung	Automationsfähigkeit verpflichtend, ansonsten Zuschlag
50 Sendungen für den Leitbereich; 250 Sendungen für die Leitregion; 4.000 Sendungen bundesweit	Mindestmenge	200 Sendungen für die Leitregion* 4.000 Sendungen bundesweit
2.033 format- und gewichtsabhängige Preise	Preise	7 Preise
20 mengenabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung	Vorsortierungs- rabatte	4 mengenunabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung
Montag bis Samstag	Einlieferung / Auslieferung	Dienstag bis Freitag / Dienstag bis Freitag in der Folgewoche der Einlieferung

* 50 Sendungen für den Leitbereich entfallen; für Teilleistung gelten weiterhin 250 Sendungen für die Leitregion.

Welche Sendungsinhalte sind bei **DIALOGPOST** erlaubt?



Werbliche Inhalte

Hauptzweck:

Anregung zum Kauf von Produkten und Dienstleistungen oder Präsentation der Leistungen

Werbliche Inhalte müssen nicht inhaltsgleich sein:

- › Angebote, die zum Ziel haben, Kunden zum Kauf oder zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen zu motivieren
- › Imagewerbung
- › Einladungen zur Teilnahme an Veranstaltungen, Bsp. Tag der offenen Tür, Stadtfeste
- › Verkaufspräsentationen (verkäuferische Anteil muss überwiegen)
- › Mitteilungen bei Teilnahme an Bonusprogrammen in Verbindung mit Angeboten
- › Einladung zur Teilnahme an Gewinnspielen
- › Kundenmagazine
- › Parteienwerbung
- › Spendenaufrufe

Nicht Werbliche Inhalte

Hauptzweck:

Allgemeine Informationen und persönliche Mitteilungen im Vordergrund

Nicht werbliche Inhalte müssen inhaltsgleich sein:

- › Markt- und Meinungsforschung (Neu!)
- › Allgemeine Kundeninformationen (AGB Änderungen, Reisebestätigungen, Bestellbestätigungen, Rückrufaktionen, Nutzungshinweise zu einem bestehenden Vertrag, Vertragslaufzeiten, -änderungen oder -kündigungen)
- › Öffentliche Bekanntmachungen/Mitteilungen
- › Abfragen und Anforderungen
- › Jahres-, Geschäftsberichte
- › Preislisten
- › Bescheide, Gerichtspost, Wahlbenachrichtigungen (Neu!)
- › Glückwünsche

Wesentliche Bestandteile der Infopost gehen in die **DIALOGPOST** über – Die Neuheiten im Überblick



Infopost

(bis zum 31.12.2015)

DIALOGPOST

(ab 01.01.2016)



Informationsschreiben o.ä., Angebotsschreiben (VarioPlus)	Sendungsinhalte	Nicht werbliche und werbliche Inhalte
4 Formate: Standard, Kompakt, Groß und Maxi	Formate	2 Formate: Standard und Groß
Maschinenlesbarkeit verpflichtend	Maschinelle Bearbeitung	Automationsfähigkeit verpflichtend, ansonsten Zuschlag
50 Sendungen für den Leitbereich; 250 Sendungen für die Leitregion; 4.000 Sendungen bundesweit	Mindestmenge	200 Sendungen für die Leitregion* 4.000 Sendungen bundesweit
2.033 format- und gewichtsabhängige Preise	Preise	7 Preise
20 mengenabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung	Vorsortierungs- rabatte	4 mengenunabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung
Montag bis Samstag	Einlieferung / Auslieferung	Dienstag bis Freitag / Dienstag bis Freitag in der Folgewoche der Einlieferung

* 50 Sendungen für den Leitbereich entfallen; für Teilleistung gelten weiterhin 250 Sendungen für die Leitregion.

DIALOGPOST:



Die Formate, Maße und Gewichte ab 1. Januar 2016

Format DIALOGPOST		Standard	Groß
Maße in cm	Länge	14,0 – 23,5	14,0 – 35,3
	Breite	9,0 – 12,5	9,0 – 25,0
	Dicke	0,1 – 0,5	0,1 – 3,0
Gewichtsgrenze in g		1 – 50	1 – 1.000



- › Alle Formate müssen automationsfähig sein.
- › **Achtung:**
Ab 01.07.2016 sind neue Grammaturen für Karten geplant: für das Basisformat Standard
 - bis zum Format DIN C6 = **170 g/m²** (bisher: 150 g/m²)
 - bis zum Format DIN lang = **200 g/m²** (bisher: 170 g/m²)
 - größer als DIN lang bis zum Höchstformat Standard = **250 g/m²** (bisher: 200 g/m²)
- › Bei DIALOGPOST im Standard-Format gilt nach wie vor, dass die Länge das 1,4-Fache der Breite betragen muss.

DIALOGPOST: Hinweise zu Formen



Quadratische Form



Eine quadratische Sendung ist im Großbereich möglich.
Maße: min. 14 cm x 14 cm max. 25 cm x 25 cm.
Eine Unterschreitung der Maße ist nicht möglich.

Kreisrunde Sendung



Eine kreisrunde Sendung ist nicht automationsfähig und wird mit einem Zuschlag von 5 Cent versehen.
Außerdem müssen die Höchstmaße eingehalten werden.
Höchstmaß: max. 25 cm; im Kreis muss eine quadratische Fläche von 14x14 cm gegeben sein.

Zulässige Abweichungen



Die DIALOGPOST mit werblichen Inhalt darf wie bisher innerhalb des selben Basisformats im Hüllenformat max. 3 cm in Länge und Breite abweichen.

Wesentliche Bestandteile der Infopost gehen in die **DIALOGPOST** über – Die Neuheiten im Überblick



Infopost

(bis zum 31.12.2015)

DIALOGPOST

(ab 01.01.2016)



Informationsschreiben o.ä., Angebotsschreiben (VarioPlus)	Sendungsinhalte	Nicht werbliche und werbliche Inhalte
4 Formate: Standard, Kompakt, Groß und Maxi	Formate	2 Formate: Standard und Groß
Maschinenlesbarkeit verpflichtend	Maschinelle Bearbeitung	Automationsfähigkeit verpflichtend, ansonsten Zuschlag
50 Sendungen für den Leitbereich; 250 Sendungen für die Leitregion; 4.000 Sendungen bundesweit	Mindestmenge	200 Sendungen für die Leitregion* 4.000 Sendungen bundesweit
2.033 format- und gewichtsabhängige Preise	Preise	7 Preise
20 mengenabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung	Vorsortierungs- rabatte	4 mengenunabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung
Montag bis Samstag	Einlieferung / Auslieferung	Dienstag bis Freitag / Dienstag bis Freitag in der Folgewoche der Einlieferung

* 50 Sendungen für den Leitbereich entfallen; für Teilleistung gelten weiterhin 250 Sendungen für die Leitregion.

DIALOGPOST : Automationsfähigkeit*



Bei DIALOGPOST müssen alle Sendungen automationsfähig sein

NEU

Maschinenfähigkeit von Standard- (21 g - 50 g) und Großsendungen

Für Standard gelten die bisherigen Regelungen nun auch für 21g – 50g!
Übergangsregelung Groß 1.Quartal 2016: Maschinenfähigkeit wird nicht mit Zuschlag 5 Ct belegt. Achtung: Maschinenlesbarkeit und automationsgerechte Aufschriftseite ist wie bisher Pflicht und wird bei Nichtvorliegen mit 5 Ct bepreist!

Nichterreichung der Mindestmaße und Überschreitung der Höchstmaße

In diesem Fall ist die Sendung nicht automationsfähig und es wird ein Zuschlag von 5 Ct je Sendung erhoben. Beispiel: eine Überschreitung der Dicke von 3 cm oder Unterschreitung der Mindestmaße von 9 cm Breite.

Absolute Mindestmaße:	Mind . 7 cm Breite x 10 cm Länge
Absolute Höchstmaße:	Max. 25 cm Breite x 37 cm Länge **
Max. Dicke:	Max. 5 cm

Außerhalb der Maße ist keine Annahme mehr möglich!

* Automationsfähigkeit = maschinenlesbar, maschinenfähig und automationsgerechte Gliederung der Aufschriftseite.

** Maßgeblich ist, dass die Sendungen in den Behälter 2 hineinpassen.

Wesentliche Bestandteile der Infopost gehen in die **DIALOGPOST** über – Die Neuheiten im Überblick



Infopost

(bis zum 31.12.2015)

DIALOGPOST

(ab 01.01.2016)



Informationsschreiben o.ä., Angebotsschreiben (VarioPlus)	Sendungsinhalte	Nicht werbliche und werbliche Inhalte
4 Formate: Standard, Kompakt, Groß und Maxi	Formate	2 Formate: Standard und Groß
Maschinenlesbarkeit verpflichtend	Maschinelle Bearbeitung	Automationsfähigkeit verpflichtend, ansonsten Zuschlag
50 Sendungen für den Leitbereich; 250 Sendungen für die Leitregion; 4.000 Sendungen bundesweit	Mindestmenge	200 Sendungen für die Leitregion* 4.000 Sendungen bundesweit
2.033 format- und gewichtsabhängige Preise	Preise	7 Preise
20 mengenabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung	Vorsortierungs- rabatte	4 mengenunabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung
Montag bis Samstag	Einlieferung / Auslieferung	Dienstag bis Freitag / Dienstag bis Freitag in der Folgewoche der Einlieferung

* 50 Sendungen für den Leitbereich entfallen; für Teilleistung gelten weiterhin 250 Sendungen für die Leitregion.

DIALOGPOST : Die neuen Preise ab 1. Januar 2016 im Überblick



Mindestmenge

200 Sendungen pro Leitregion, 4000 Sendungen bundesweit

Künftig entfällt die Mindestmenge von 50 Sendungen für den Leitbereich. Dafür sind für die Leitregion nur noch 200 Sendungen erforderlich (bisher 250 Sendungen).

NEU

> Die neuen Grundpreise der DIALOGPOST pro Sendung:

Format	Gewichtsklassen (min./max.)	Preise*
Standard	0-20 g	0,28 €
	21-50 g	0,35 €
Groß	1-50 g	0,45 €
	51-100 g	0,58 €
	101-250 g	0,72 €
	251-500 g	0,79 €
	501-1.000 g	0,92 €

* Alle Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Zuschläge werden bei fehlender Automationsfähigkeit erhoben.

DIALOGPOST : Die Zuschläge und Zusatzleistungen ab 1. Januar 2016 im Überblick



› Zuschläge der DIALOGPOST je Sendung:

Zuschläge	Preise*
Fehlende Automationsfähigkeit Sendungen	0,05 €

› Entgelte der Zusatzleistungen der DIALOGPOST:

Zusatzentgelte	Preise*
Inlandsabholung** bei einem Sendungsnettogewicht von unter 5 Tonnen	40,00 € bis 5 km 80,00 € bis 25 km 120,00 € bis 50 km 10,00 € je weitere angefangene 10 km
Auslandsabholung** über 5 Tonnen und ab einer Fahrtstrecke von 101 km bis max. 250 km ab Grenzübergang oder bei einem Sendungsnettogewicht von unter 5 Tonnen bis 250 km ab Grenzübergang	1,74 € / km 1,74 € / km + Entgelt Inlandsabholung
Standzeiten je angefangene Stunde	40,00 €
Lagerentgelte je Palette pro 30 Tage	4,99 €

* Alle Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

**Berechnung je Abholauftrag einfache Fahrstrecke zur nächstmöglichen Einlieferungsstelle für DIALOGPOST Hin- und Rückfahrt sind abgegolten.

Wesentliche Bestandteile der Infopost gehen in die **DIALOGPOST** über – Die Neuheiten im Überblick



Infopost

(bis zum 31.12.2015)

DIALOGPOST

(ab 01.01.2016)



Informationsschreiben o.ä., Angebotsschreiben (VarioPlus)	Sendungsinhalte	Nicht werbliche und werbliche Inhalte
4 Formate: Standard, Kompakt, Groß und Maxi	Formate	2 Formate: Standard und Groß
Maschinenlesbarkeit verpflichtend	Maschinelle Bearbeitung	Automationsfähigkeit verpflichtend, ansonsten Zuschlag
50 Sendungen für den Leitbereich; 250 Sendungen für die Leitregion; 4.000 Sendungen bundesweit	Mindestmenge	200 Sendungen für die Leitregion* 4.000 Sendungen bundesweit
2.033 format- und gewichtsabhängige Preise	Preise	7 Preise
20 mengenabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung	Vorsortierungs- rabatte	4 mengenunabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung
Montag bis Samstag	Einlieferung / Auslieferung	Dienstag bis Freitag / Dienstag bis Freitag in der Folgewoche der Einlieferung

* 50 Sendungen für den Leitbereich entfallen; für Teilleistung gelten weiterhin 250 Sendungen für die Leitregion.

DIALOGPOST : Die neuen Rabattsätze für die Vorsortierung ab 1. Januar 2016 im Überblick



› Die neuen Rabattsätze für die Vorsortierung der DIALOGPOST ab 2016:

Einliefer- Mengen	Bund-/Behälter- fertigung, LR	Bund-/Behälter- fertigung, PLZ*	Paletten- fertigung, LZ	Paletten- fertigung, LR
Ab 4.000 Sendungen	5 %	6 %	2 %	5 %

ACHTUNG!

Die Zuschläge für nicht automationsfähige Sendungen werden nicht rabattiert!

* Sortierung nach Postleitzahlen (PLZ) nur bei „Groß“-Sendungen möglich.



Vorsortierungen

Bis 50.000 Sendungen kann eine Aktion unsortiert (= ohne Vorsortier rabatte) eingeliefert werden.

Ab 50.000 Sendungen muss auf Leitregion vorsortiert werden*, allerdings ist innerhalb der Leitregion keine auf-/ absteigende PLZ-Sortierung erforderlich.

Für die Dialogpost ohne Umhüllung gelten dieselben Vorgaben wie für Infopost ohne Umhüllung (mindestens Leitregions-Sortierung, Rabatte nur für PLZ-Sortierung) - dies auch bei einer Sendungsmenge < 50.000 Sendungen.

NEU

DIALOGPOST Varianten:

- › Bei einer DIALOGPOST mit werblichen Inhalten und unterschiedlichen Gewichten können Aktionen bis 50.000 Sendungen unsortiert eingeliefert werden.
- › Ab 50.000 Sendungen gelten die Vorgaben wie bisher analog INFOPOST VarioPlus.
- › Die Fertigungsverfahren Einstrom, Mehrstrom und Variantenrein gelten mit den jeweiligen Besonderheiten weiterhin.
- › Der Begriff Vario wird durch Varianten abgelöst.

Sonderregelung: variantenreine Einlieferungen

Es gibt weiterhin eine variantenreine Einlieferung per Sonderregelung. Hinweis: für KoopKunden interessant, da kleinere Varianten zu einer Einlieferung zusammengefasst werden können und damit die Gesamtmenge von 100.000 Stück für die Gewährung des KOOP Rabatts erreicht werden. Auf die Vorsortier rabatte hat die Zusammenfassung von Varianten keine Auswirkung mehr!

*Die Verpflichtung auf LR-Vorsortierung hat zunächst noch keine Auswirkungen

Wesentliche Bestandteile der Infopost gehen in die **DIALOGPOST** über – Die Neuheiten im Überblick



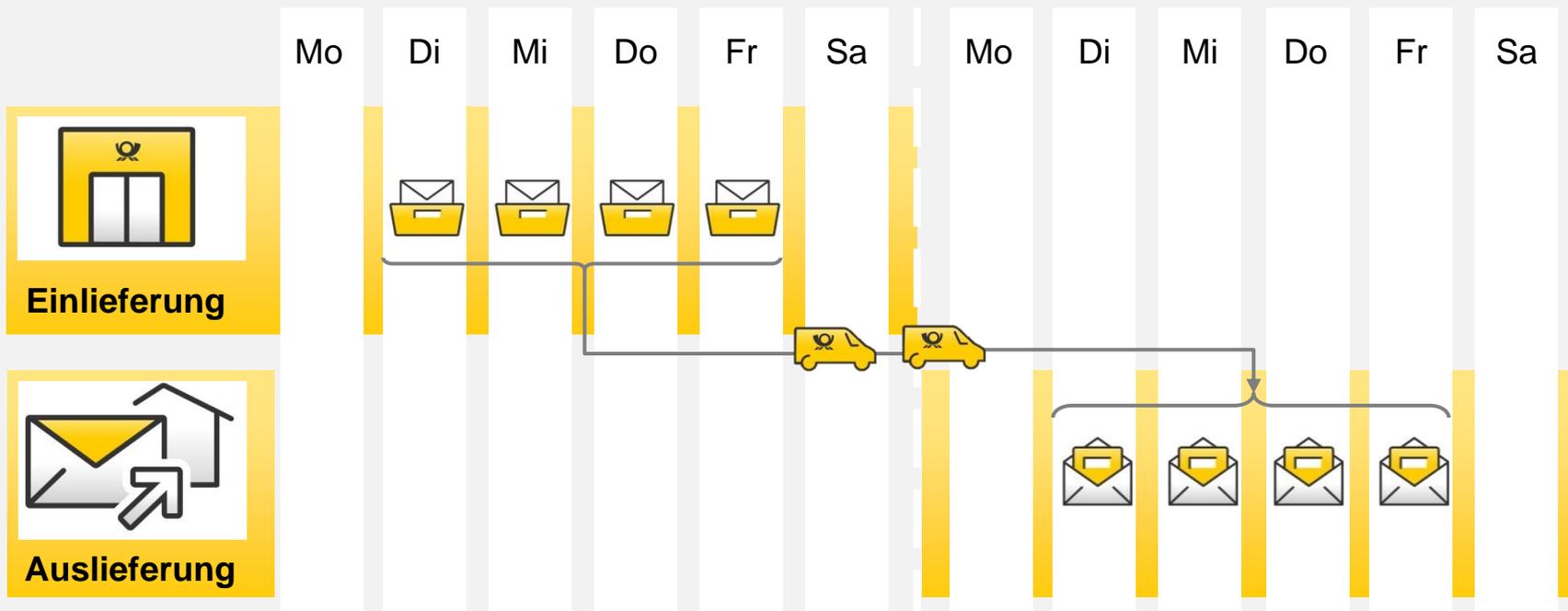
Infopost (bis zum 31.12.2015)		DIALOGPOST (ab 01.01.2016)
Informationsschreiben o.ä., Angebotsschreiben (VarioPlus)	Sendungsinhalte	Nicht werbliche und werbliche Inhalte
4 Formate: Standard, Kompakt, Groß und Maxi	Formate	2 Formate: Standard und Groß
Maschinenlesbarkeit verpflichtend	Maschinelle Bearbeitung	Automationsfähigkeit verpflichtend, ansonsten Zuschlag
50 Sendungen für den Leitbereich; 250 Sendungen für die Leitregion; 4.000 Sendungen bundesweit	Mindestmenge	200 Sendungen für die Leitregion* 4.000 Sendungen bundesweit
2.033 format- und gewichtsabhängige Preise	Preise	7 Preise
20 mengenabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung	Vorsortierungs- rabatte	4 mengenunabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung
Montag bis Samstag	Einlieferung / Auslieferung	Dienstag bis Freitag / Dienstag bis Freitag in der Folgewoche der Einlieferung

* 50 Sendungen für den Leitbereich entfallen; für Teilleistung gelten weiterhin 250 Sendungen für die Leitregion.



E+KW löst E+4 ab, d.h.

- › Der Kunde liefert die Sendungen von Dienstag bis Freitag ein – unter Beachtung der Einlieferungsschlusszeiten
- › Die Sendungen werden in der Regel in der darauffolgenden Kalenderwoche von Dienstag bis Freitag zugestellt. Dabei handelt es sich um Qualitätsziel und nicht um eine Laufzeitzusage
- › Planbarkeit ändert sich für Kunden nicht, da immer noch ein ‚4-Tages-Fenster‘ für eine mögliche Zustellung bleibt (früher 4 Tage nach Einlieferung, heute Dienstag bis Freitag in Folge-KW).





Einlieferungstage

- › DIALOGPOST kann von Dienstag bis Freitag eingeliefert werden
- › Einlieferungen bis 5.000 Sendungen (max. 100 kg bzw. 10 Behälter) in jeder Filiale
- › Einlieferungen > 5.000 Sendungen nur in Großannahmestellen

Vorankündigung

- › Einlieferungen > 50.000 Sendungen müssen 7 Tage vor der Einlieferung in AM (Auftragsmanagement) mit folgenden Informationen angekündigt werden:
 - Sendungsmenge (Toleranz \pm 5%)
 - Sendungsgewicht
 - Format
 - Einlieferungstag (Toleranz \pm 1 Tag)
 - Einlieferungsort
 - Zahlungspflichtiger
- › Die konkrete Ankündigung ist 48 Std vor der Einlieferung in AM erforderlich
- › Die Vorankündigung kann im AM Portal manuell oder über verschiedene Softwareprogramme (Beispiel: DIALOGPOST MANAGER* oder Deutsche Post Einlieferungslisten) erfolgen.

* Nachfolgeprodukt vom INFOPOST MANAGER



- › Frankiervermerk
- › ZL Freimachung
- › Freistempelung
- › Frankit
- › DV-Freimachung
- › Internetmarke
- › Absenderstempelung
- › Frankierservice
- › Plusbrief



*



*



*



Freimachung

Es wird eine neue Frankierwelle DIALOGPOST geben. Die übrigen Bedingungen bleiben unverändert.

Freimachung

Für vorgedruckte Sendungen mit der bisherigen Welle wird es Übergangsfristen bis 30.06.2016 geben. Für Aktionen ab Juli 2016 folgen noch weitere Informationen.

Frankiervermerk

Ein verkürzter Frankiervermerk ist auch zukünftig möglich.



- › Unter www.einlieferungslisten.de stehen ausfüllbare PDFs zum Download zur Verfügung. Dort kann auch die Software „DeutschePostEinlieferungslisten“ heruntergeladen werden.
- › Die Seite Deutsche Post Einlieferungslisten.de hat eine Schnittstelle zu AM über AM-Exchange.
- › Wird ein Zugang zu AM benötigt, muss man sich hierzu an das ITCSP wenden (it-csp@deutschepost.de).
- › Hat man einen USER und ein PASSWORT bekommen, kann man dies in Deutsche Post Einlieferungslisten bzw. im DIALOGPOST MANAGER* als Zugang zu AM verwenden.
- › AM.Portal ist eine Internetanwendung, die jederzeit Einblick in Ihren aktuellen Auftrags- und Sendungsstatus gibt. Aufträge können direkt online erstellt und bearbeitet werden.

* Nachfolgeprodukt vom INFOPOST MANAGER:



INFOPOST MANAGER

Bleibt bestehen (Neu: DIALOGPOST MANAGER)

Umstellungs- zeitpunkt

Der Rollout ist für die KW 48 geplant. Die Einlieferungslisten sollen in der KW 52 zur Verfügung stehen

Künftige Updates

Das Update ist für alle Kunden, die die Version 8.3.1 im Einsatz haben kostenfrei (alle Abokunden und alle Neukunden seit Juni 2015)

Externe Opti- mierungssoftware

Die externen Softwareanbieter sind bereits per Post informiert worden. Wir erhalten aktuell die Rückmeldungen, wann die DL die Software umgestellt haben werden



Behälterfertigung/Füllgrad/ Mindestgewicht Behälter und Palette



- › Der Mindestfüllgrad im Behälter gilt für alle Einlieferungsmengen, für die Rabatte in Anspruch genommen werden. Mindestmenge pro Bund gilt für alle Einlieferungsmengen.
- › Mindestfüllgrad Behälter: halbvoller Behälter
- › Mindestmenge pro Bund: mind. 5 Sendungen
- › Die Behältergewichte bleiben nach wie vor als Alternative zur Menge beim Füllgrad bestehen. Wir haben nur keine Unterscheidung in Bezug auf die Einlieferungsmenge mehr, ob $<$ oder \geq 25.000 Sendungen.
- › Deutschlandbehälter und Deutschlandpalletten sind weiterhin möglich.
- › Palettenmindestgewicht:
Standard: 100 kg
Groß: 200 kg



Abholung Inland

Bei Abholaufträgen bis 5 t Sendungsnettogewicht:
Bis 5 km= 40.-€; über 5 km – 25 km= 80.-€, über 25 km- 50 km= 120.-€
Je weitere angefangene 10 km= 10.-€

Bei Abholaufträgen über 5 t Nettogewicht: kostenfrei

Abholung Ausland

Bei Abholaufträgen über 5 t Sendungsnettogewicht und ab einer Fahrtstrecke von 101 km bis max. 250 km ab Grenzübergang **1,74 € / km**
oder
bei Abholaufträgen unter 5 t Nettogewicht bis 250 km ab Grenzübergang **1,74 € / km + Entgelt Inlandsabholung**

ACHTUNG

Bei Abholaufträgen über 5 t Sendungsnettogewicht bis 100 km ab Grenzübergang kostenfrei.

Über 250 km gibt es keine Abholfahrten (es sei denn Einzelfallregelung)

Zusatzentgelt Standzeiten

Je angefangener Stunde 40 Euro, die erste Stunde ist kostenlos.

Palettenlagerung

4,99 € / Palette pro max. 30 Tage

* Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher USt



»» **BACKUP**



PREMIUMADDRESS

PREMIUMADDRESS

- PREMIUMADDRESS kann auch bei der DIALOGPOST eingesetzt werden
- Vorgedruckte Kuverts mit dem Label inkl Infopost können aufgebraucht werden
- Beim Premiumadressvermerk muss der dynamische Code auf Grund des neuen Produktnamens nicht umprogrammiert werden



Klima schützen
mit Deutsche Post DHL

GOGREEN

- Die Deutsche Post AG bietet mit dem Service GOGREEN den klimaneutralen Versand von Sendungen an. Mithilfe eines Messverfahrens gemäß Greenhouse Gas Protocol – Product Standard erfassen wir die entstandenen Treibhausgasemissionen und neutralisieren sie in anerkannten Klimaschutzprojekten. Der Ausgleich wird jährlich von einer unabhängigen Prüfgesellschaft verifiziert.
- Weitere Informationen finden Sie unter:
www.deutschepost.de/gogreen



Der Katalogeinzelversand wird im Basisformat Groß in 5 Gewichtsstufen angeboten
(Mindestmenge: 50 Sdgn)

1 –	50 g	$58 + 20 = 0,78 \text{ €}^*$
51 –	100 g	$58 + 20 = 0,78 \text{ €}^*$
101 –	250 g	$72 + 20 = 0,92 \text{ €}^*$
251 –	500 g	$79 + 20 = 0,99 \text{ €}^*$
501 –	1.000 g	$92 + 20 = 1,12 \text{ €}^*$

Aufpreis: 20 Cent *

Die Laufzeit beträgt E + 3 (nähere Informationen folgen noch)
Einlieferung erfolgt Montag bis Freitag
Zustellung erfolgt Dienstag bis Samstag

ACHTUNG

Dies gilt bis 31.12.2016

* Alle Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Umsatzsteuer.